

Xantia

1993

**CAMPAGNE
DE
PUBLICITE**



CITROËN

Vous le savez, l'événement est d'importance, la presse, la radio, la télévision en ont déjà parlé. Citroën lance XANTIA.

Un modèle que sa technologie de pointe et son design signé Bertone doivent positionner comme le meilleur de sa catégorie, en tête du segment milieu de gamme supérieur.

A événement exceptionnel, communication exceptionnelle. Nous avons fixé à notre campagne de publicité 3 objectifs :

1. Construire rapidement la notoriété de XANTIA.
2. Structurer le positionnement autour des axes suivants :

Personnalité esthétique

Modernité technologique

Raffinement et qualité de fabrication.







3. Réaffirmer fortement les valeurs de la marque :

Style et technologie

Qualité

Ecoute des attentes du client.

Ce plan Média puissant et homogène traduit notre volonté de faire de ce lancement un véritable événement et de XANTIA une incontestable réussite commerciale.

	MARS	AVRIL	MAI
	J 4	L 5	L 3
TV LANCEMENT	4  23		22  2
AFFICHAGE GRAND FORMAT	8  22		
PRESSE MAGAZINE DOUBLE PAGE QUADRI	4  15		
PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE REGIONALE	5  5 		

Sous réserve d'acceptation des médias. Confidentiel et strictement réservé à l'information du Réseau et du Personnel Citroën.