

Xantia

1993

**ACTIONS
COMMERCIALES P.R.**



CITROËN

Citroën Pièces de Rechange accompagne le lancement de

Xantia

d'une série d'actions répondant aux besoins du Réseau et de la Clientèle.

LOTS DE DÉPART

L'OBJET DE TELS LOTS EST :

- de présenter à la Clientèle une sélection d'accessoires
- de répondre aux premiers besoins de réparations : accidents, etc.

Des lots de départ pièces techniques et accessoires seront expédiés au Réseau concessionnaires et succursales à mi-février.

	CE > 800 véh. contrat	CE < 800 véh. contrat
Pièces techniques		
• nombre maxi de références	75	47
• prix catalogue HT	≈ 60.000 F	≈ 25.000 F
• remise supplémentaire	5 %	5 %
Accessoires		
• nombre maxi de références	≈ 14	14
• prix catalogue HT	≈ 16.000 F	≈ 10.000 F
• remise supplémentaire*	10 %	10 %

* à l'exception de 2 références d'autoradios de l'option system audio à monter par le réseau.

OFFRE ACCESSOIRES

La gamme des accessoires CITROËN Xantia a été développée pour permettre aux clients de prolonger le plaisir d'acheter et de posséder CITROËN Xantia, d'y ajouter une touche personnelle et d'étaler éventuellement les dépenses dans le temps.

Les valeurs recherchées par les acheteurs accessoires de ce segment M2 sont :

- le bon goût
- l'intégration esthétique et technique avec le véhicule
- l'apparence et la qualité de la pièce d'origine
- le pratique/l'ergonomie
- la discrétion et le montage/démontage faciles et rapides pour les accessoires utilitaires.

	date de disponibilité
Style	
• kit carrosserie dont becquet AR	2/93
• sabots d'ailes	2/93
• habillage bois	2/93
• plaque décorative AR	2/93
• volant cuir avec touches system audio	2/93
• volant bois	2/93
• jantes alliage accessoire	6/93
Confort	
• housses	2/93
• préchauffage programmable	2/93
• tapis de sol	2/93
• déflecteurs de portières	2/93
• climatiseur	2/93
• toit ouvrant "électrique"	2/93
• filtre à pollen	5/93
Rangement	
• soufflet sous tablette AR	2/93
• fourreau trappe à skis	2/93
• accoudoir central	fin 03/93
• rangement sur tableau de bord	6/93
Protection	
• alarmes antivols	existant
• écrous antivols de roues	existant
• extincteur	existant
Evasion	
• jeu de barres de toit + accessoires de portage	2/93
• rétroviseur caravane	existant
• attelages de remorque	2/93
Sécurité routière	
• essuie-vitre arrière	2/93
• antibrouillard	2/93
• chaînes neige	existant
Détente et communication	
• autoradios + HP	existant
• radiotéléphone - CB	existant
• enfants : - sièges,	existant
- stores de protection	existant

Xantia

OFFRE COMPLÉMENTAIRE DE LANCEMENT

Pour compléter le lot de départ d'accessoires de 14 références, les Concessionnaires et Succursales bénéficient de conditions spéciales de lancement pour l'achat de tout accessoire CITROËN Xantia du 24 février au 31 mars 93 :

- remise supplémentaire : 5 % (hors system audio)
- report d'échéance : 60 jours (soit 120 jours)

Pour vous faciliter la tâche, les commandes pourront être passées à Citroën PR au moyen d'un bon spécial diffusé mi-février reprenant la totalité de la gamme d'accessoires répartie par fonction.

DOCUMENTATION MISE À VOTRE DISPOSITION

Fiches de commercialisation



Chaque accessoire nouveau fait l'objet d'une fiche de commercialisation avec un visuel du produit. Ces nouvelles fiches sont incluses dans le coût de l'abonnement annuel fiches de commercialisation.

Catalogue d'accessoires

16 pages



- 1 exemplaire est inséré dans la valisette remise aux participants des sessions AMS : concessionnaires, directeurs de succursales, chefs de service réseau, agents, etc.
- dotation réduite au réseau au prix de 10 F l'unité.
- réapprovisionnement : 10,00 F par unité - réf. CAT 14.727.

Recto verso d'une sélection de 12 accessoires



- 1 exemplaire est inséré dans la valisette.
- dotation gratuite au réseau équivalent à la dotation du catalogue VN.
- réapprovisionnement :
0,20 F par unité - réf. IMK 93.01.021.
- la meilleure façon d'informer les acheteurs potentiels de Citroën Xantia est d'insérer dans les catalogues VN ce recto verso accessoire dont la présentation est en parfaite harmonie

avec celle du catalogue VN. Ce recto verso doit aussi être diffusé largement aux agents par les concessionnaires et succursales.

Affiches



- dotation gratuite aux concessionnaires, succursales et agents de 2 affiches de 600 x 800. Elles sont à disposer sur les supports :
 - . chevalet IMC 92.09.457
 - . cadre mural IMC 92.09.458
 - . barre de suspension IMC 92.09.459
 - . réglettes IMC 92.09.460

Tarif pose comprise accessoires CITROËN Xantia



- ce tarif donne pour une large sélection des accessoires Citroën Xantia le prix client pose comprise correspondant au taux horaire de votre point de vente.
- un exemplaire est inséré dans la valisette.
- réapprovisionnement au prix unitaire de 0,20 F réf. IMC 92.12.467.
- ce tarif pose comprise est à diffuser largement aux vendeurs PR/VN, réceptionnaires, secrétaires de livraison, etc.
- utilisez aussi ce tarif pour éditer rapidement les prix "pose comprise" à mettre dans vos vitrines et boutiques, libre-services.

Bon de commande clients



- dotation gratuite de bons de commande clients reprenant l'offre accessoire ventilée par fonction.

Lettre type à envoyer à tout acheteur de CITROËN Xantia.



Cassette vidéo accessoire CITROËN Xantia



- disponibilité : début Mars
- référence : CAS 93.01.93
- coût inclus dans l'abonnement vidéocommunication réseau.

L'ensemble de la documentation détaillée ci-dessus sera regroupé, à l'exception des affiches et de la cassette vidéo, dans un dossier de commercialisation envoyé mi-février aux concessionnaires et succursales en deux exemplaires.

MÉTHODES COMMERCIALES

PRÉSENTATION DES ACCESSOIRES : BOUTIQUE - LIBRE SERVICE - HALL VN

- Présentation des accessoires nouveaux en boutique, libre-service, vitrines avec mise en évidence d'un exemplaire sorti de son emballage :
 - . becquet AR
 - . intérieur bois
 - . accoudoir central
 - . plaque décorative AR
 - . barres de toit
 - . fourreau trappe à ski
 - . rangement sous tablette AR
 - . volant cuir avec touches system audio
 - . attelage, etc...

ainsi qu'une sélection des accessoires déjà existants.

- Montage d'accessoires sur véhicules de démonstration.
- Affichage des prix à emporter et des prix posés, calculés à l'aide du tarif pose comprise.
- Indication claire de la remise 15 % Carte Rouge.
- Présentoirs avec catalogue accessoires au comptoir, dans la boutique, dans le salon d'attente, sur les bureaux vendeurs, à la caisse, près de la secrétaire de livraison.
- Utilisation du tarif pose comprise par tous les vendeurs, réceptionnaires, secrétaires de livraison.

UTILISATION DE LA DOCUMENTATION

- Insérer l'encart recto/verso accessoires dans chacun des catalogues VN CITROËN Xantia. Diffuser cet encart aux agents.
- Utiliser la cassette vidéo pour informer et intéresser l'ensemble du personnel et des agents à l'offre accessoire Xantia.
- Disposer les affiches accessoires Xantia sur les supports dans votre boutique, au comptoir clients particuliers, à la livraison VN, à la réception atelier.
- Convaincre les vendeurs VN show-room et de secteurs ou les vendeurs PR (et/ou la secrétaire de livraison) de remettre un catalogue accessoires à chaque acheteur de Xantia.
- Envoyer une lettre à chaque acheteur VN :
 - proposition d'accessoires
 - remise de 15 % avec Carte Rouge
 - pose avant livraison, etc.

Votre dynamisme commercial, appuyé par les mesures détaillées dans cette note, vous permettront d'atteindre l'objectif d'un C.A. accessoires de 2.000 F HT par Xantia.